

3.C.2. Communicatiematrix

Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijk	Bestemming
CO ² inventarisatie	2 x per jaar	Directie	Intern/Extern
Website	Actueel / dagelijks	KAM	Intern/Extern
Bedrijfsbijeenkomsten	≥1 x per jaar	Directie	Intern
Kwartaaloverleg	4 x per jaar	Directie	Intern
Info salaris	2 x per jaar	Directie/KAM	Intern
Startwerk*	1 per project	Projectleider	Intern/Extern

* In projecten waar geen VGM plan wordt opgesteld wordt er standaard een afweging gemaakt ten aanzien van de communicatie, echter is deze projectafhankelijk. Deze plannen worden in ieder geval opgesteld bij:

- Werken in vervuilde grond
- Risicovolle projecten
- Gunningtrajecten in het kader van de CO²
- Eisen van de klant

Belanghebbenden:

NR	Partij	Soort	Media
1	Directie, Medewerkers, Ingehuurd personeel	Intern	Toolbox, Startwerk, bedrijf bijeenkomsten, nieuwsbrief, website
2	Aandeelhouders	Intern	Nieuwsbrief, website, overleg
3	Klanten/opdrachtgevers	Extern	Nieuwsbrief, e-mail, contracten
4	Onderaannemers/leveranciers	Extern	Nieuwsbrief
5	Derden	Extern	Website, algemene media

Belangen:

Partij	Belang
Directie	Beleid, Budget, taak en doelstellingen Meet en monitoring
Medewerkers (incl. Tijdelijk personeel)	Voortgang van reductie beleid / doelstellingen Invloed op de reductie Gedragsveranderingen Input
Aandeelhouders	Beleid, Budget
Opdrachtgevers	Imago, Inkoopvoorwaarden
Onderaannemers/leveranciers	Voldoen aan inkoopvoorwaarden
Derden	Voldoen aan wet & regelgeving Uitwisselen kennis omtrent milieu en energiemangement.